



## PRESSEMITTEILUNG

### **HR Group bleibt auf Expansionskurs und übernimmt Hotelportfolio der Centro Hotel Group.**

**Berlin, 04. Juni 2024** - Die Berliner HR Group (HRG) setzt ihren starken Wachstumskurs fort. Mit 1. Juni wurde die Übernahme von 34 Hotels inklusive 2 Projekten der Centro Holding sowie die Centro Hotel Management GmbH abgeschlossen. Dieser Geschäftsabschluss umfasst damit die Übernahme von 18 angeschlossenen Hotelgesellschaften in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und die Management-Plattform in Hamburg. Über 2.800 Zimmer gehen somit in den operativen Betrieb der HR Group über.

Ruslan Husry, CEO und Eigentümer der HR Group sagt: „Ich bedanke mich bei Rahman Neiro, CEO der Centro Hotel Group, für die ausgesprochen vertrauensvolle Zusammenarbeit während des gesamten Transaktionsprozesses und freue mich sehr darauf, die Lifestyle-Hotels erfolgreich weiterzuführen. Wir sind mittlerweile der größte Multi-Brand Hotelbetreiber in Europa und werden diese Hotels mit unserer operativen Expertise und zukunftsorientierter Digitalisierung perfekt auf dem Markt positionieren.“

Die Centro Hotels sind im Midscale-Bereich mit Fokus auf Geschäfts- und Städtereisen in deutschen, holländischen und österreichischen Großstädten positioniert. Das Design ist modern, die Services zeitgemäß und die Lage oft zentrumsnah. Die Hotels führen die Marken Centro Hotels, NinetyNine, FourSide, Boutique und NYCE.

Rahman Neiro, Geschäftsführer (CEO) der Centro Hotel Group ergänzt: „Ich bin sehr froh, dass die HR Group das Potenzial in unseren Konzepten und Häusern genauso wie wir gesehen hat und diese werden jetzt bei der HR Group durch die Anbindung an das breite Netzwerk das verdiente Wachstumspotenzial haben. Die Übergabe wird durch meine Schwester Homeira Amiri begleitet.“

Alle Mitarbeiter der Hotels und des Headquarters am Standort Hamburg werden mitübernommen. Das Hamburger Team kümmert sich als eigenständige Geschäftseinheit weiterhin um die Geschicke der Hotels und wird von Eric Buitenhuis geleitet. Buitenhuis ist als Geschäftsführer ab sofort für das Management des Centro-Portfolios und die Integration in die HR Group vollumfänglich verantwortlich. Bereits 2006 bis 2021 war Eric Buitenhuis bei der HR Group als Chief Operating Officer (COO) tätig und freut sich sehr auf diese neue Herausforderung: „Es ist eine wunderbare Aufgabe, die Mitarbeiter und die Hotels in die HR Group einzubinden. Ich habe die Entwicklung der HR Group viele Jahre begleitet und das enorme Wachstum intensiv beobachtet. Daher bin ich stolz, wieder Teil dieses aufstrebenden Unternehmens zu



sein und meinen Teil – gemeinsam mit den großartigen Mitarbeitern – dazu beizusteuern.“

Durch die Übernahme des Centro-Portfolios erhöht sich die Anzahl der von HRG betriebenen Hotels in Eigentum, Pacht und Management in Europa auf knapp 200.

Bildmaterial:

**BU: Ruslan Husry, alleiniger Eigentümer und CEO der erfolgreichen HR Group.**



**BU 2: Rahman Neiro, Geschäftsführer der Centro Hotel Group mit seiner Schwester Homeira Amiri.**



**BU 3: Eric Buitenhuis, Geschäftsführer des Centro-Portfolios der HR Group**



**Bildrechte:** © HR Group, zu Verwendung im Rahmen des Artikels freigegeben.

### **Über HRG:**

Die HR Group ist die führende Multi-Brand Hotelbetreibergesellschaft in Zentraleuropa. Das Berliner Unternehmen erwirbt, entwickelt und betreibt seit mehr als 15 Jahren erfolgreich Hotels & Resorts und investiert mit seiner modernen Ausrichtung verstärkt in die Bereiche Digitalisierung und Gastronomie. HR Group arbeitet mit etablierten Hotelgruppen wie Accor, Wyndham Hotel Group, Dorint Hotels & Resorts, Hyatt, Hilton, Marriott, Radisson, IHG und Deutsche Hospitality zusammen und führt erfolgreich diverse Eigenmarken in den Bereichen Hotellerie, Long-Stay und Gastronomie. Darüber hinaus agiert die Gruppe als verlässlicher Partner für institutionelle Investoren wie Pandox AB, DEKA, DWS, Union Investment und andere. Das Unternehmen ist in verschiedenen Märkten stark vertreten und hat in den letzten Jahren überdurchschnittliche Vertriebsleistungen erzielt. Umfassende Markt- und fundierte Immobilienkenntnisse sowie professionelle Managementstrukturen bilden die Basis für den Erfolg. HR Group sucht City- und Businesshotels in internationalen und nationalen Städten sowie Resorts in führenden Freizeitdestinationen.

**Kontakt:**



HR Group

Pressestelle  
Betina Welter  
VP Communications and Brand Marketing  
+43 1 333 737355  
[betina.welter@hrg-hotels.com](mailto:betina.welter@hrg-hotels.com)