



## PRESSEMITTEILUNG

### **Digitaler Hotelservice: Neu entwickelter KUKIME Shop der HR Group im Vienna House by Wyndham Andel's Berlin**

**Berlin, 30. Januar 2025** – Die HR Group setzt neue Maßstäbe im Bereich digitaler Hotelservice und Convenience: Mit der Einführung der zweiten Generation der KUKIME Shops Anfang Januar startet der digitale Self-Service-Ansatz im Vienna House by Wyndham Andel's Berlin, der Gästen rund um die Uhr Zugang zu Snacks, Getränken, Hygieneartikeln, Souvenirs und weiteren Alltagsbedürfnissen bietet. Das Pilotprojekt in Berlin vereint moderne Lösungen, hohen Komfort und ein sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis – direkt in der Hotellobby.

„Mit unserem neuen Hotelshop-Konzept schaffen wir eine innovative Ergänzung zur Guest Journey und setzen neue Maßstäbe für Flexibilität und Gästeorientierung. Durch die nahtlose Integration der digitalen Lösung der Luca App ermöglichen wir es unseren Gästen, jederzeit bequem und kontaktlos auf ein attraktives Angebot zuzugreifen. In Kombination mit hochwertigen Präsentationsmöbeln von Wanzl steigern wir das Gästerlebnis und bieten eine zusätzliche, zeitgemäße Serviceleistung“, erklärt Bernd Gieske, Senior Vice President Food & Beverage bei der HR Group.

Der KUKIME Shop zeichnet sich durch eine vielfältige Auswahl aus: kühle Getränke, Snacks und Hygieneartikel stehen den Gästen ebenso zur Verfügung wie weitere Produkte des schnellen Bedarfs. Der Shop ist skalierbar und jederzeit zugänglich, um die individuellen Anforderungen der Gäste unkompliziert und erschwinglich zu erfüllen. In den ersten Wochen nach Start wurde das neue Konzept bereits sehr gut von den Gästen angenommen.

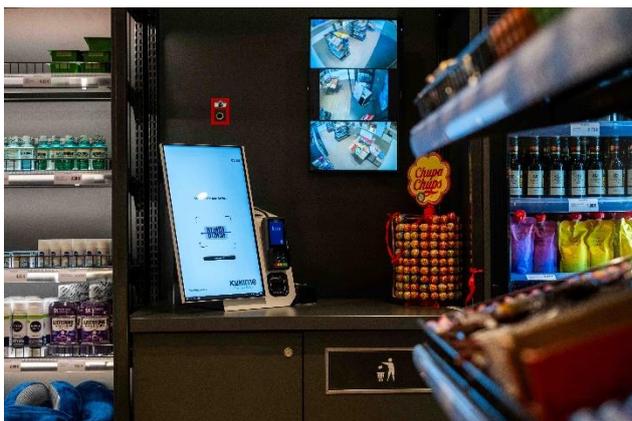
Entwickelt wurde der KUKIME Shop in Zusammenarbeit mit der Firma Wanzl und Luca. Diese strategische Partnerschaft ermöglicht eine reibungslose Implementierung und einfache Skalierbarkeit des Konzepts auf weitere Hotels der HR Group. Das Prinzip ist dabei ganz einfach: Der Gast sucht sich seine Produkte aus, scannt sie an der Self-Service-Kasse ein und kann direkt bargeldlos bezahlen. Für die Sicherheit sorgen verschiedene Kameras und Monitore. Bei Produkten, die ein Mindestalter erfordern, kann ganz einfach der Ausweis zur Altersverifizierung eingescannt werden.

„Wir sind stolz darauf, der Pilotstandort für dieses zukunftsweisende Konzept zu sein. Ob Geschäftsreisende, die zwischen Meetings einen schnellen Snack suchen, oder Freizeitreisende, die nach einem langen Tag in Berlin noch etwas benötigen – der KUKIME Shop ist perfekt auf die Bedürfnisse unserer vielfältigen Gästestruktur abgestimmt“, sagt Yavuz Yetgin, General Manager des Vienna House by Wyndham Andel's Berlin.



„Unser Ziel ist es, unseren Gästen in all unseren Hotels ein zeitgemäßes, digitales und zusätzliches Serviceangebot aus einer Hand zu bieten. Dieses Pilotprojekt dient uns als wertvolle Lernphase, um die besten Lösungen zu entwickeln und den Grundstein für eine erfolgreiche, breite Implementierung zu legen“, ergänzt Bernd Gieske.

Bildmaterial:





BU: Der neue KUKIME Shop in der Lobby des Vienna House by Wyndham Andel's Berlin bietet rund um die Uhr Zugang zu Snacks, Getränken und weiteren Alltagsbedürfnissen – ein innovativer Service für Geschäfts- und Freizeitreisende.

#### **Über HRG:**

Die HR Group ist die führende Multi-Brand Hotelbetreibergesellschaft in Zentraleuropa. Das Berliner Unternehmen erwirbt, entwickelt und betreibt seit mehr als 15 Jahren erfolgreich Hotels & Resorts und investiert mit seiner modernen Ausrichtung verstärkt in die Bereiche Digitalisierung und Gastronomie. HR Group arbeitet mit etablierten Hotelgruppen wie Accor, Wyndham Hotel Group, Hyatt, Hilton, Marriott, Radisson, IHG und H World International zusammen und führt erfolgreich diverse Eigenmarken in den Bereichen Hotellerie, Long-Stay und Gastronomie. Darüber hinaus agiert die Gruppe als verlässlicher Partner für institutionelle Investoren wie Pandox AB, DEKA, DWS, Union Investment und andere. Das Unternehmen ist in verschiedenen Märkten stark vertreten und hat in den letzten Jahren überdurchschnittliche Vertriebsleistungen erzielt. Umfassende Markt- und fundierte Immobilienkenntnisse sowie professionelle Managementstrukturen bilden die Basis für den Erfolg. HR Group sucht City- und Businesshotels in internationalen und nationalen Städten sowie Resorts in führenden Freizeitdestinationen.

#### **Kontakt:**

Pressestelle

Stefan Rybkowski

Director of Communications & PR

+49 151 50668489

[stefan.rybkowski@hrg-hotels.com](mailto:stefan.rybkowski@hrg-hotels.com)